

Marketing nell'era post-Google

Il nuovo mondo e il Prompt Design (Sessione 1)

Come cambia il marketing nell'era post-Google e come sfruttare l'AI generativa attraverso il prompt design. Prima sessione, da abbinare al modulo 9.6.

AREA TEMATICA Commerciale & Marketing	DURATA 4 ore (mezza giornata)	MODALITÀ In presenza
SEDE Centro Congressi SGR, Rimini	DATA/E 28 ottobre 2026	ORARIO 9:00 - 13:00

01 DESTINATARI

- Imprenditori e titolari d'azienda con funzione marketing
- Marketer, freelance e responsabili comunicazione
- Manager che lavorano con team e budget ridotti

02 OBIETTIVI

- Comprendere come l'AI sta ridisegnando il marketing e il comportamento degli utenti
- Valutare l'impatto della SEO tradizionale e della GEO dei nuovi motori AI
- Padroneggiare le tecniche di Prompt Design per ottenere output professionali e riproducibili

03 CONTENUTI CHIAVE

- Il marketing come lo conoscevamo: cosa è già cambiato e cosa cambierà
- SEO / GEO e nuovi motori conversazionali: Perplexity, Claude, Meta AI, ChatGPT Search
- Il cortocircuito dati sul web e l'impatto sulla ricerca commerciale
- Prompt Design: i 3 elementi chiave (Contesto, Ruolo, Obiettivo+Vincoli)
- Prompt engineering base: chaining, prompt incrementali, temperature, system message

04 METODOLOGIA

Laboratorio pratico con esercitazioni hands-on su strumenti di AI generativa e prompt design: costruzione guidata di prompt e workflow immediatamente applicabili al marketing aziendale.

PLUS DEL CORSO

- Laboratorio pratico su AI generativa e prompt design
- Faculty con esperienza diretta di marketing e digitale
- Prompt e workflow pronti all'uso

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

QUOTA Vedi quota del percorso nel modulo di iscrizione	FACULTY Andrea Ciliberti
--	------------------------------------

Per informazioni e iscrizioni: info@amnios.it · www.amnios.it · +39 339 8016455

Marketing nell'era post-Google

Automazione, AI e il Marketer Full-Stack (Sessione 2)

Automazione, AI e la figura del marketer full-stack: costruire workflow e strumenti per un marketing autonomo ed efficace. Seconda sessione, da abbinare al modulo 9.5.

AREA TEMATICA Commerciale & Marketing	DURATA 4 ore (mezza giornata)	MODALITÀ In presenza
SEDE Centro Congressi SGR, Rimini	DATA/E 30 novembre 2026	ORARIO 9:00 - 13:00

01 DESTINATARI

- Imprenditori e titolari d'azienda con funzione marketing
- Marketer, freelance e responsabili comunicazione
- Manager che vogliono integrare l'AI nei processi di marketing

02 OBIETTIVI

- Costruire una knowledge base aziendale per generare contenuti coerenti e scalabili
- Utilizzare l'AI per la market research, l'analisi dei competitor e le tendenze di settore
- Acquisire il profilo e gli strumenti del marketer full-stack potenziato dall'AI

03 CONTENUTI CHIAVE

- Market Research con AI: deep search, analisi competitor, trend
- Costruire una knowledge base aziendale: brochure + catalogo + dati → materiali marketing
- Chatbot AI per il cliente e per sé: assistenti che sintetizzano, suggeriscono e creano
- Impatti per le PMI: il full-stack marketer vs. il team tradizionale
- Profilo del marketer del futuro: scrive, disegna, analizza, automatizza, esegue, coordina

04 METODOLOGIA

Laboratorio pratico con esercitazioni hands-on su strumenti di AI generativa e prompt design: costruzione guidata di prompt e workflow immediatamente applicabili al marketing aziendale.

PLUS DEL CORSO

- Laboratorio pratico su AI generativa e prompt design
- Faculty con esperienza diretta di marketing e digitale
- Prompt e workflow pronti all'uso

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

QUOTA Vedi quota del percorso nel modulo di iscrizione	FACULTY Andrea Ciliberti
--	------------------------------------

Per informazioni e iscrizioni: info@amnios.it · www.amnios.it · +39 339 8016455

Modulo di iscrizione

DATI DEI CORSI

TITOLO CORSO Marketing nell'era post-Google	DATA/E 28 ottobre 2026	ORARIO 9:00 - 13:00
TITOLO CORSO Marketing nell'era post-Google	DATA/E 30 novembre 2026	ORARIO 9:00 - 13:00
QUOTA TOTALE PERCORSO € 400 + IVA se dovuta	N. PARTECIPANTI 	TOTALE QUOTE

PARTECIPANTI

NOME	COGNOME	RUOLO AZIENDALE	EMAIL
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

DATI AZIENDALI / FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE 	P.IVA / C.F.
INDIRIZZO 	CAP - CITTÀ - PROVINCIA
SDI / PEC 	REFERENTE AMMINISTRATIVO
EMAIL AMMINISTRAZIONE 	TELEFONO AMMINISTRAZIONE

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

AMNIOs S.R.L. · Via Pietrarubbia 32/D - 47922 Rimini · P.IVA 04805220409 · SDI: 5RUO82D

IBAN: IT90Q0200824210000107327935

- ▶ Inviare il modulo compilato a info@amnios.it.
- ▶ L'iscrizione si intende confermata a seguito della ricezione del modulo e della conferma da parte di AMNIOs S.R.L.
- ▶ La quota viene fatturata alla conferma dell'iscrizione, salvo diverse modalità concordate con l'azienda cliente; pagamento a 30 giorni data fattura.
- ▶ È possibile valutare il finanziamento tramite fondi interprofessionali, ove previsto.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- ▶ Sostituzione: sempre possibile con un'altra persona della stessa azienda, comunicandolo entro 3 giorni lavorativi prima del corso, senza costi aggiuntivi.
- ▶ Annullamento da parte del partecipante: possibile con un preavviso minimo di 7 giorni prima della data del corso, con rimborso integrale della quota.
- ▶ Annullamento o rinvio da parte di AMNIOs S.R.L.: solo per cause di forza maggiore, con rimborso integrale o riprogrammazione a scelta del partecipante.

CONSENSI E FIRMA

- ☐ Ho preso visione dell'informativa privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).
- ☐ Accetto le condizioni di partecipazione, annullamento ed eventuale sostituzione del partecipante.

Data: / /

Timbro e firma: